

Муниципальное казенное учреждение «Управление образования местной администрации Прохладненского муниципального района Кабардино-Балкарской Республики»  
Центр образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»  
муниципального казенного образовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа им. П.П. Грицай ст. Солдатской»

СОГЛАСОВАНО

на заседании Педагогического совета  
МКОУ «СОШ им. П.П. Грицай ст.  
Солдатской»

Протокол от «06» 06 2022 г. № 17

УТВЕРЖДАЮ

Директор МКОУ «СОШ им. П.П.  
Грицай ст. Солдатской»  
(Коновалов О.Е.)

Приказ от «26» 08 2022 г. № 228

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»**

**Направленность программы:** техническая

**Уровень программы:** базовый

**Вид программы:** модифицированный

**Адресат:** 11-13 лет

**Срок реализации:** 1 год, 144 часа

**Форма обучения:** очная

**Автор:** Гамидова Елена Михайловна- педагог дополнительного образования

ст. Солдатская, 2022г.

## **Раздел 1: Комплекс основных характеристик программы**

### **Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мультимедийная журналистика» реализуется в рамках Национального проекта «Образование» в центре образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста».

**Направленность:** техническая.

**Уровень программы:** стартовый

**Вид программы:** модифицированный

**Тип программы:** разноуровневая (модульная)

**Нормативно-правовая база, на основе которой разработана программа:**

1.Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и поправками).

2.Закон Кабардино-Балкарской Республики от 24.04.2014 г. № 23-РЗ «Об образовании».

3.Национальный проект «Образование».

4.Конвенция ООН о правах ребенка.

5. Постановление от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

6.Приоритетный проект от 30.11.2016 г. № 11 «Доступное дополнительное образование для детей», утвержденный протоколом заседания президиума при Президенте РФ.

7.Методические рекомендации по разработке и реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (включая разноуровневые и модульные), разработанные Региональным модельным центром Минпросвещения КБР от 2021 г.

8.Постановление Местной администрации г.о. Нальчик от 09.07.2020 г. №1244 «Об утверждении Положения о персонифицированном дополнительном образовании детей в г.о. Нальчик».

**Актуальность** программы заключается в том, данный курс поможет определиться обучающемуся в выборе профиля, что восполнит пробелы в его предыдущей подготовке. Обучающиеся расширят и углубят свои знания о видах общения и речевых жанрах. При этом большое внимание уделяется публичному общению - таким жанрам как устные развернутые ответы, спор, отзыв, объяснительная записка, газетная информация.

**Новизна** заключается в возможности максимально раскрыть творческий потенциал ребенка, проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы. Программа способствует превращению рутинного учебного процесса в результативную созидательную творческую работу, а самое главное - подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику.

**Отличительные особенности** программы состоят в ее комплексности и разнообразии учебной и практической частей:

- воспитание грамотного потребителя информации;
- обучение главным законам и правилам профессиональной подготовки деятельности журналиста;
- предоставление возможности теоретического и практического освоения разновидностей журналистской деятельности, приобретения опыта работы в разных жанрах и направлениях журналистики.

**Педагогическая целесообразность** определяется тем, что программа способствует формированию навыков самостоятельной познавательной и практической деятельности, развитию познавательных потребностей и творческого потенциала обучающихся. Производство медийного и информационного контента открывает для обучающихся возможность создавать социально значимую информационную продукцию в форматах текста, фото, видео, графики. Занимаясь созданием медиа текстов, излагая свои идеи и взгляды, обучающиеся включаются в процесс творчества и самовыражения. Построение образовательного процесса предусматривает опору на содержание основного образования, применение широкого комплекса знаний по базовым учебным дисциплинам: литература, русский язык, обществознание, информационные технологии.

**Адресат:** 11-13 лет.

**Срок реализации:** 1 год, 144 часа.

**Режим занятий:** Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа. Продолжительность занятия 40 минут, 10 минут – перерыв.

**Наполняемость группы:** до 15 человек.

**Форма обучения:** очная, занятия проводятся в группах.

**Формы занятий:** обучение осуществляется в форме групповых теоретических и практических занятий. На занятиях предусматриваются следующие формы организации учебной работы: индивидуальные (обучающемуся дается самостоятельное задание с учетом его возможностей), фронтальные (работа со всеми одновременно, например, при объяснении нового материала или отработки определенного технологического приема), работа малыми группами для выполнения определенного творческого проекта. Практика осуществляется, как в аудитории, так и на выездных мероприятиях.

**Цель программы:** содействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.

### **Задачи программы:**

#### **Личностные:**

- пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, республике, районе, станице, школе;
- содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;

- способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

### **Предметные:**

- ознакомить с основами мультимедийной журналистики;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- отработать умения исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс-медиа;
- научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- профориентировать в сфере массовых коммуникаций.

### **Метапредметные:**

- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение работать в режиме творчества;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

### **Учебный план**

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		всего	теория	практик а	
<b>Модуль 1. «Введение в журналистику» - 14 часов</b>					
1.1	Знакомство. Целеполагание.	2	1	1	Устный опрос, беседа
1.2	Техника безопасности на занятиях	2	1	1	Устный опрос, беседа
1.3	Профессия мультимедийного журналиста. Мультимедийная журналистика	2	2		Устный опрос, беседа

1.4	Универсальный журналист. Роль журналистики в обществе	2	1	1	Устный опрос, беседа
1.5	Резюме	2		2	Практическое задание
1.6	Критерии достоверности информации резюме	2	1	1	Беседа, практическое задание
1.7	Первичное знакомство с алгоритмом работы с документами	2	2		Беседа, практическое задание
	Итого	14	8	6	
<b>Модуль 2. «Текст» - 42 часа</b>					
2.1	Текст	2	1	1	Беседа, практическое задание
2.2	Печатная журналистика. Её особенности	2	2		Беседа
2.3	Структура журналистского текста	2	1	1	Беседа, практическое задание
2.4	Принцип пирамиды	2	2		Беседа
2.5	Журналистский текст и его отличия от художественного	2	1	1	Беседа, практическое задание
2.6	Анализ журналистских текстов	2		2	Практическое задание
2.7	Заголовок	2	1	1	Беседа, практическое задание
2.8	Анализ заголовков в различных источниках информации.	2		2	Практическое задание
2.9	Лид	2	2		Беседа
2.10	Анализ лидов	2		2	Практическое задание
2.11	Творческое задание «Лид»	2		2	Практическое задание
2.12	Заметка	2	2		Беседа
2.13	Правила написания заметок	2	1	1	Беседа, практическое задание
2.14	Анализ заметок	2		2	Практическое задание
2.15	Творческое задание "Заметка"	2		2	Практическое задание
2.16	Ошибки при написании текста	2	2		Беседа
2.17	Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение	2	1	1	Беседа, практическое задание
2.18	Текст в социальных сетях	2	1	1	Беседа, практическое задание

2.19	Особенности текстов в соцсетях	2	2		Беседа
2.20	Творческое задание «Публикация в социальной сети»	2		2	Практическое задание
	Итого	40	19	22	
<b>Модуль 3. «Фото» -37 часов</b>					
3.1	Введение в фотожурналистику	2	2		Беседа
3.2	Введение в фотожурналистику	2	2		Беседа
3.3	Фотографические навыки	2	1	1	Беседа, практическое задание
3.4	Фотографические навыки	2	1	1	Беседа, практическое задание
3.5	Фотоаппаратура	4	2	2	Беседа, практическое задание
3.6	Базовая настройка фотоаппарата	2	1	1	Беседа, практическое задание
3.7	Съемка фотоаппаратами	2	1	1	Беседа, практическое задание
3.8	Просмотр отснятого материала на компьютере	2		2	Практическое задание
3.9	Экспозиция. Выдержка и диафрагма	2	1	1	Беседа, практическое задание
3.10	Композиция в фотографии	3	1	2	Беседа, практическое задание
3.11	Съёмка цифровым фотоаппаратом	2	1	1	Беседа. Практическое задание
3.12	Репортажная фотография	2	1	1	Беседа. Практическое задание
3.13	Репортажная фотография	2	1	1	Беседа. Практическое задание
3.14	Жанры фотографии	2	1	1	Беседа. Практическое задание
3.15	Фоторепортаж	2	1	1	Беседа. Практическое задание
3.16	Основы компьютерной обработки изображения	2		2	Практическое задание
3.17	Практическое задание «Фотография»	2		2	Практическое задание
	Итого	37	17	20	

<b>Модуль 4. «Видео» - 24 часа</b>					
4.1	Введение в тележурналистику	2	2		Беседа.
4.2	Социальные функции телевидения	2	2		Беседа.
4.3	Телевизионное оборудование	2	2		Беседа.
4.4	Устройства для записи видео	2	2		Беседа.
4.5	Правила обращения с видеокамерой	2	1	1	Беседа. Практическое задание
4.6	Упражнения на отработку техники съёмки из различных положений	4	1	3	Беседа. Практическое задание
4.7	Техника съёмки со штативной опорой	2		2	Практическое задание
4.8	Анализ кадров, отснятых обучающимися	2		2	Практическое задание
4.9	Принципы монтажа видеоряда	2	1	1	Беседа. Практическое задание
4.10	Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета	2	1	1	Беседа. Практическое задание
4.11	Практическое задание «Видео»	2		2	Практическое задание
	Итого	24	12	12	
<b>Модуль 5 «Интервью» - 8 часов</b>					
5.1	Интервью	2	2		Беседа.
5.2	Формы организации интервью	2	1	1	Беседа. Практическое задание
5.3	Десять способов испортить интервью	2	1	1	Беседа. Практическое задание
5.4	Берем интервью	2		2	Практическое задание
	Итого	8	4	4	
<b>Модуль 6. «Вёрстка газеты» - 20 часов</b>					
6.1	История возникновения газеты	2	1	1	Беседа. Практическое задание
6.2	Функции журналистики	2	2		Беседа.
6.3	Создание газеты	2	1	1	Беседа. Практическое задание
6.4	Тематический подбор материала газеты	2	1	1	Беседа. Практическое задание

6.5	Обработка текстового материала в MS Word	2		2	Практическое задание
6.6	Обработка графического материала в MS PowerPoint	2		2	Практическое задание
6.7	Верстка выпуска газеты	4		4	Практическое задание
6.8	Верстка и макетирование выпуска. Распечатка газеты	4		4	Практическое задание
	Итого	20	5	15	
	<b>Подведение итогов работы</b>	1		1	Практическое задание
	<b>ВСЕГО</b>	144 часа	65 часов	80 часов	

## Содержание учебного плана

### Раздел 1: Введение в журналистику –14 часов.

#### **Тема 1: Знакомство. Целеполагание - 2 часа.**

Теория: Введение в программу.

Практика: Тематический план занятий.

#### **Тема 2: Техника безопасности на занятиях- 2 часа.**

Теория: Правила поведения в кабинетах, компьютерном классе Организационные вопросы.

Практика: Базовые навыки владения компьютером.

#### **Тема 3: Профессия мультимедийного журналиста. Мультимедийная журналистика – 2 часа.**

Теория: Обобщение и систематизация имеющихся знаний и представлений о журналистике. Новые термины.

#### **Тема 4: Универсальный журналист. Роль журналистики в обществе – 2 часа**

Теория: Журналистика и общественное мнение.

Практика: Постановка проблемных вопросов и поиск ответов.

#### **Тема 5: Резюме – 2 часа.**

Практика: Написание резюме.

#### **Тема 6: Критерии достоверности информации– 2 часа.**

Теория: Анализ информации.

Практика: Классификация источников информации.

#### **Тема 7: Первичное знакомство с алгоритмом работы с документами – 2 часа.**

Теория: Конституция РФ, Уголовный кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, Закон РФ «О средствах массовой информации», Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации», Закон РФ «О рекламе», ФЗ «О государственной тайне», ФЗ «О персональных данных», ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».



## **Раздел 2: Текст – 42 часа.**

### **Тема 1: Текст – 2 часа.**

Теория: Правила написания текста.

Практика: Написание текста на заданную тему.

### **Тема 2: Печатная журналистика. Её особенности – 2 часа.**

Теория: Профессии в области печатной журналистики.

### **Тема 3: Структура журналистского текста – 2 часа.**

Теория: Составляющие хорошего текста.

Практика: Написание текста с использованием структуры.

### **Тема 4: Принцип пирамиды - 2 часа.**

Теория: Перевернутая пирамида. Правильная пирамида.

### **Тема 5: Журналистский текст и его отличия от художественного – 2 часа.**

Теория: Правила построения журналистского текста.

Практика: Написание мини – текста.

### **Тема 6: Анализ журналистских текстов – 2 часа.**

Практика: Творческое задание "Журналистский текст"

### **Тема 7: Заголовок – 2 часа.**

Теория: Роль заголовка, разновидности, способы создания. Виды и функции заголовков. Его важность.

Практика: Практическое задание «Озаглавь текст».

### **Тема 8: Анализ заголовков в различных источниках информации -2 часа.**

Практика: Творческое задание «Заголовок».

### **Тема 9: Лид – 2 часа.**

Теория: Роль лида, разновидности, способы создания. Виды лида. Значение, задачи и функции.

### **Тема 10: Анализ лидов – 2 часа.**

Практика: Анализ лидов.

### **Тема 11: Творческое задание «Лид» – 2 часа.**

Практика: Написание лидов к разным текстам.

### **Тема 12: Заметка – 2 часа.**

Теория: Как сохранить краткость заметки. Основные части заметки. Ее отличия от журналистского текста.

### **Тема 13: Правила написания заметок – 2 часа.**

Теория: основные правила написания заметок.

Практика: Написание заметок на заданные темы.

### **Тема 14: Анализ заметок - 2 часа.**

Практика: Разбор и анализ написанных заметок.

### **Тема 15: Творческое задание "Заметка" - 2 часа..**

Практика: Написание заметок.

### **Тема 16: Ошибки при написании текста -2 часа.**

Теория: Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок.

### **Тема 17: Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение – 2 часа.**

Теория: Специализированные сервисы для проверки ошибок.

Практика: Правка текста.

**Тема 18: Текст в социальных сетях – 2 часа.**

Теория: Как написать текст в соцсети.

Практика: Написание текста для соцсетей.

**Тема 19: Особенности текстов в соцсетях – 2 часа.**

Теория: Особенности публикаций в социальных сетях ВКонтакте и Instagram. Смайлы и хештеги. Ссылки.

**Тема 20: Творческое задание «Публикация в социальной сети» - 2 часа.**

Практика: Написание публикаций в социальной сети.

**Раздел 3: Фото – 37 часов.**

**Тема 1: Введение в фотожурналистику – 2 часа.**

Теория: Что такое фотожурналистика. Роль фотоиллюстрации.

**Тема 2: Введение в фотожурналистику – 2 часа.**

Теория: Виды и особенности фотожурналистики. Профессия фотожурналиста.

**Тема 3: Фотографические навыки – 2 часа.**

Теория: Навыки, необходимые при фотографировании.

Практика: Фотографирование различных предметов.

**Тема 4: Фотографические навыки -2 часа.**

Теория: Технологические навыки. Этические и правовые моменты.

Практика: Разбор этических и правовых моментов.

**Тема 5: Фотоаппаратура – 4 часа.**

Теория: Устройство фотоаппарата. Сменные объективы и принадлежности для съемки. Режимы и возможности фотокамер.

Практика: Просмотр видео. Использование сменных объективов.

**Тема 6: Базовая настройка фотоаппарата -2 часа.**

Теория: Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки.

Практика: Практическая работа по настройке фотоаппарата.

**Тема 7: Съемка фотоаппаратами – 2 часа.**

Теория: Режимы работы, совместная работа.

Практика: Проведение съемки.

**Тема 8: Просмотр отснятого материала на компьютере – 2 часа.**

Практика: Разбор отснятого материала.

**Тема 9: Экспозиция. Выдержка и диафрагма – 2 часа.**

Теория: Приоритет диафрагмы или выдержки.

Практика: Творческие приёмы использования приоритета диафрагмы или выдержки.

**Тема 10: Композиция в фотографии -3 часа.**

Теория: Основные изобразительные средства фотографии.

Практика: Составление композиций.

**Тема 11: Съёмка цифровым фотоаппаратом – 2 часа.**

Теория: Использование цифрового фотоаппарата.

Практика: Съемка с учетом применения основных правил композиции, составление композиций.

**Тема 12: Репортажная фотография - 2 часа.**

Теория: Особенности репортажной съемки.

Практика: Репортажная фотография.

**Тема 13: Репортажная фотография – 2 часа.**

Теория: Особенности репортажной съемки.

Практика: Съемка репортажных фотографий.

**Тема 14: Жанры фотографии – 2 часа.**

Теория: Детали фото, «решающий момент», факт и своя точка зрения на событие, ракурс, реальная история и замысел.

Практика: Как рассказать историю, используя всего три фотографии.

**Тема 15: Фоторепортаж – 2 часа.**

Теория: Как сделать фоторепортаж.

Практика: Творческое задание «Фоторепортаж с мероприятия».

**Тема 16: Основы компьютерной обработки изображения -2 часа.**

Практика: Компьютерная обработка снимков.

**Тема 17: Практическое задание «Фотография» - 2 часа.**

Практика: Практическое задание «Фотография по заданной теме».

**Раздел 4: Видео – 24 часа.**

**Тема 1: Введение в тележурналистику -2 часа.**

Теория: Телевизионные специальности.

**Тема 2: Социальные функции телевидения – 2 часа.**

Теория: Телевизионные жанры.

**Тема 3: Телевизионное оборудование – 2 часа.**

Теория: Цифровая видеокамера, штатив (трипода, монопода), осветительные приборы, микрофон. Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы). Оборудование эфирной аппаратной: эфирный видеомикшер и т. д.

**Тема 4: Устройства для записи видео - 2 часа.**

Теория: Устройство видеокамеры. Виды видеокамер. Видеоформаты.

**Тема 5: Правила обращения с видеокамерой - 2 часа.**

Теория: Устройство: расположение и значение кнопок, входы-выходы.

Практика: разбор устройства видеокамеры.

**Тема 6: Упражнения на отработку техники съёмки из различных положений – 4 часа.**

Теория: Съёмки с разных ракурсов. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене.

Практика: Съёмки камерой в разных положениях.

**Тема 7: Техника съёмки со штативной опорой - 2 часа.**

Практика: Отработка техники съёмки со штатива.

**Тема 8: Анализ кадров, отснятых обучающимися - 2 часа.**

Практика: Анализ кадров, снятых на предыдущем занятии.

**Тема 9: Принципы монтажа видеоряда - 2 часа.**

Теория: Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Практика: Монтаж видео.

**Тема 10: Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета – 2 часа.**

Теория: Что такое монтажный лист, монтажный план сюжета.

Практика: Составление монтажного листа, монтажного плана сюжета.

## **Тема 11: Практическое задание «Видео» - 2 часа.**

Практика: Съёмка видео по теме.

### **Раздел 5: Интервью – 8 часов.**

#### **Тема 1: Интервью – 2 часа.**

Теория: Активное слушание. Коммуникативные техники. Цели и особенности интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие при съёмке интервью.

#### **Тема 2: Формы организации интервью – 2 часа.**

Теория: Этапы подготовки интервью. Открытые и закрытые вопросы.

Практика: Составление вопросов.

#### **Тема 3: Десять способов испортить интервью – 2 часа.**

Теория: Предварительная подготовка вопросов.

Практика: Приготовление помещения к съёмке, разворачивание аппаратуры и съёмка.

#### **Тема 4: Берем интервью - 2 часа.**

Практика: Практическое задание «Интервью».

### **Раздел 6: Вёрстка газеты – 20 часов.**

#### **Тема 1: История возникновения газеты – 2 часа.**

Теория: Преимущества печатной прессы перед радио и телевидением. Типология прессы. Лицо газеты - первая полоса.

Практика: Просмотр видео об истории газеты.

#### **Тема 2: Функции журналистики -2 часа.**

Теория: Информационная, комментирующая, контрольная, связующая функции журналистики. Бережное отношение к языку, сохранение культуры языка - важнейшая функция журналистики. Деятельность журналиста.

#### **Тема 3: Создание газеты -2 часа.**

Теория: Разработка этапов работы. Структурирование материала. Планирование работы над выпуском.

Практика: Создание эскиза газеты.

#### **Тема 4: Тематический подбор материала газеты – 2 часа.**

Теория: Сбор информации для будущих статей. Подбор новостей из школьной жизни и участия в мероприятиях различного уровня. Фотографирование.

Практика: Создание архива статей и фотографий.

#### **Тема 5: Обработка текстового материала в MS Word - 2 часа.**

Практика: задание по обработке материала в MS Word.

#### **Тема 6: Обработка графического материала в MS PowerPoint - 2 часа.**

Практика: задание по обработке материала в MS PowerPoint.

#### **Тема 7: Верстка выпуска газеты - 4 часа.**

Практика: Составление индивидуальной верстки.

#### **Тема 8: Верстка и макетирование выпуска. Распечатка газеты - 3 часа.**

Практика: Выпуск предварительной копии газеты в черно-белом исполнении, редактирование Распечатка экземпляров газеты в цветном исполнении в фотостудии.

## **Раздел 7: Подведение итогов работы.– 1 час.**

Практика: Викторина «Я – журналист»

### **Планируемые результаты**

#### **Личностные:**

- у обучающихся появится интерес к культурным событиям, происходящим в мире, стране, республике, станице, школе;
- будут формироваться гуманистические ценности и эстетический вкус;
- сформируется ответственное отношение к происходящему вокруг;
- будет формироваться активная жизненная позиция;
- формирование лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);
- у обучающихся будет формироваться адекватная самооценка и оценка окружающих;
- обучающиеся научатся культуре общения в коллективе.

#### **Предметные:**

- обучающиеся познакомятся с основами мультимедийной журналистики;
- обучающиеся научатся создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- ориентироваться в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;
- обучающиеся смогут делать начальный анализ печатных и электронных СМИ;
- отрабатывать приемы исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс-медиа;
- обучающиеся обучатся приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- смогут ориентироваться в профессиях, связанных со сферой массовых коммуникаций.

#### **Метапредметные:**

- у обучающихся будет развиваться логическое мышление и память;
- обучающиеся научатся анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать.

## Раздел 2: Комплекс организационно-педагогических условий

### Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала учебного года	Дата окончания учебного года	Количество учебных недель	Количество учебных часов в год	Режим занятий
базовый	02.09.	31.05.	36	144	2 раза в неделю по два часа

### Условия реализации

Образовательный процесс строится с учетом СанПин 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательной организации дополнительного образования детей».

Занятия проводятся в отдельном, специально оборудованном по профилю кабинете.

### Кадровое обеспечение

Программу реализует педагог дополнительного образования. Квалификация педагога соответствует профилю дополнительной общеразвивающей общеобразовательной программы.

### Материально-техническое обеспечение:

Занятия проходят в кабинете Точки роста с использованием мультимедийных средств. Кабинет укомплектован учебными столами и стульями, интерактивным комплексом-ноутбуки – 10 шт. (операционная система Windows10 (64-битная); процессор с тактовой частотой 2200 MHz и более; ОЗУ не менее 2 ГБ; видеокарта с видеопамятью объемом не менее 256 Мб; соответствующим программным обеспечением на компьютерах, МФУ, принтером, микрофоном, канцтоварами.

### Методы работы

Для достижения поставленных целей и задач используются различные методы, которые способствуют наиболее эффективному усвоению материала:

-словесные: объяснение, рассказ, беседа, инструктаж, лекция с элементами беседы, дискуссия;

-практические: упражнения, семинары;

-видеометоды: просмотр, обучение через Интернет, контроль;

-акцент на активную собственную позицию и интерес ребенка в процессе обучения;

-приоритет интерактивных форм работы – преобладание практики над теорией;

-широкое использование современных информационно – коммуникационных технологий;

-учет возрастных особенностей обучающихся

Дидактическое обеспечение

-разработки для обеспечения образовательного процесса (разработки уроков, мастер – классов, видеопрезентаций);

-разработки информационного характера для проведения занятий: визуальные схемы и слайды основных понятий и терминов;

-дидактический материал «Советы юным журналистам», подборка журнальных статей «Интересные факты об Интернете»;

-инструкции по ТБ и пожарной безопасности;

-дополнительная литература для учащихся.

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение**

Дидактическое обеспечение

-разработки для обеспечения образовательного процесса (разработки уроков, мастер – классов, видеопрезентаций);

-разработки информационного характера для проведения занятий: визуальные схемы и слайды основных понятий и терминов;

-дидактический подборка журнальных статей «Интересные факты об Интернете»;

-инструкции по ТБ и пожарной безопасности;

-дополнительная литература для учащихся.

Информационное обеспечение:

- видеофильмы, помогающие иллюстрировать учебные темы;

- фотоматериалы, необходимые для учебных тем;

- интернет – источники.

### **Формы аттестации / контроля**

В ходе обучения предметная диагностика проводится в форме опросов, творческих заданий и тестов. По итогам курса у каждого обучающегося имеется портфолио, состоящее из его работ, просмотр которого также обеспечивает контроль за результатами обучения. Каждая тема предполагает выполнение практической работы, которая служит для закрепления теоретического материала, а также способствует обеспечению текущего контроля. Все практические работы хранятся в электронном виде, что позволяет сравнивать работы и отбирать лучшие для участия в конкурсах. На занятиях работы систематически обсуждаются всем коллективом. Обучающиеся учатся анализировать свои творческие достижения и давать оценку своей работе. По окончании изучения тематических разделов программы проводятся просмотры работ обучающихся, организуются открытые показы и открытые занятия. Самые лучшие работы

обучающихся участвуют в различных фестивалях, конкурсах, выставках, что также способствует объективности оценки итогов реализации данной программы.

### **Оценочные материалы**

В ходе обучения предметная диагностика проводится в форме опросов, творческих заданий и тестов. По итогам курса у каждого обучающегося имеется портфолио, состоящее из его работ, просмотр которого также обеспечивает контроль за результатами обучения. Каждая тема предполагает выполнение практической работы, которая служит для закрепления теоретического материала, а также способствует обеспечению текущего контроля. Все практические работы хранятся в электронном виде, что позволяет сравнивать работы и отбирать лучшие для участия в конкурсах.



## Список литературы для педагогов

1. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М., 2010.
2. Гонне Ж. Школьные и лицейские газеты / пер. с фр.; общ.ред. и вст. ст. А.В.Шарикова. - М.: ЮНПРЕСС, 2000.
3. Гостомыслов А.П. Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе. Учеб.пособие. - СПб., 2006.
4. Грабельников А. А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий: итоги и перспективы. - М., 2001.
5. Дети и подростки в информационно-образовательном пространстве Москвы. М., 2013.
6. Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодёжной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дисс. канд.фил.наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В. Ломоносова, 2008.
7. Журин А.А. Интегрированноемедиаобразование в средней школе/ А.А.Журин. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.
8. Журналистское образование: концепции и стратегии: Межвуз.сб. / Отв.ред. Г.С. Мельник, Б.Я. Мисонжников. - СПб.: Роза мира, 2006.
9. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е.Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
10. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
11. Косолапова Д.И. Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2010. No.6 (12).С.191 - 195.
12. Косолапова Д.И. Ювенильная журналистика: исторические и функциональные особенности: диссертация... кандидата филологических наук: 10.01.10. - Пермь, 2014.
13. Кулакова Н.Л. Медиаобъединения в самодеятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. No3. - М., 2007.
14. Кулакова Н.Л. Особенности детских и подростковых изданий // Ломоносов - 2007: материалы секции «Журналистика» международной конф. студ., асп., мол.ученых«Ломоносов 2007». М., 2007. С. 33-34.
15. Лозовский Б.Н. Журналистское воздействие на молодежь. - Свердловск: Свердловская типография, 2001.
16. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы “Герои в современной жизни”): Дистанционный курс /Авт.: В.Короповская, Н.Кубрак, М.Орешко, Е.Ястребцева; Под ред. Е.Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016
17. Научно-методические основы модели саморазвивающегося информационно-образовательного пространства. М., 2014.

18. Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента. Пермь, 2013.
19. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография/ И.А.Фатеева. - Челябинск: Челяб. гос.ун-т, 2007. 270 с.
20. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. - Ростов- на-Дону: Изд-во ООО «ЦР», 2001.
21. Федоров А.В., Новикова А. А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. - Таганрог: Изд-во Кучма, 2005.
22. Федоров А.В., Челнышева И.В. Медиаобразование в России: краткая история развития. - Таганрог: Изд-во «Познание», 2002.
23. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. Учебник для вузов. — СПб.:Питер, 2003.
24. Челышева И.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учеб.пособие / под ред.проф. А.В.Федорова. - Таганрог, 2011.

### **Список литературы для обучающихся**

1. Дорджиева Л.Б. Детская пресса как фактор формирования гражданственности школьников. - Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007.
2. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
3. Книга рецептов. Для редакторов и редакторш. - М.: ЮНПРЕСС, 2007. 119 с.
4. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
5. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.
6. Медиаобразование в Москве. Памятка юного москвича для ориентирования в информационном пространстве. М., 2014.
7. Памятка юного москвича для ориентирования в информационном пространстве.М., 2013.
8. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
9. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
10. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
11. Руденко И. А. Детская и юношеская пресса // Типология периодической печати.М., 2007. С. 188-204.
12. Цымбаленко С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. - М.: НИИ школьных технологий, 2010.

### **Интернет-ресурсы**

1. <http://ynpress.com>
2. <http://iast.pro/projects/mediakuznitsa/>
3. <http://apple.com/ru/imovie>
4. <http://sila.media/multimedia/whatismultimedia/>