

## 2 Посмотрите в госреестре юридических лиц (ЕГРЮЛ)

На сайте Федеральной налоговой службы [www.nalog.gov.ru](http://www.nalog.gov.ru) в разделе «Риски бизнеса: проверь себя и контрагента» изучите информацию о компании. Узнайте, кто учредители и владельцы. Выясните дату создания и основной вид ее деятельности. Если компания зарегистрирована как пекарня, а предлагает инвестиции в криптовалюту, на дрожжах будет расти только доход ее создателей, а вы потеряете деньги.

## 3 Изучите договор

В первую очередь сверьте полное название и реквизиты с данными на сайте Банка России и ФНС. Изучите, какие обязательства берет на себя компания и что будет, если она их не исполнит.

## 4 Почитайте отзывы в интернете

Много однотипных хвалебных откликов должны скорее насторожить – вероятнее всего, они фальшивые.

